**PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**

**„HRAJ O POBYT V LONDÝNĚ A NÁVŠTĚVU STUDIÍ HARRYHO POTTERA PRO 4 OSOBY A DALŠÍ CENY"**

**ZADAVATEL:**
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále jen „zadavatel" nebo "správce" – pro oblast ochrany osobních údajů)

**POŘADATEL:**
Creative Heroes, s.r.o., se sídlem Ocelkova 643/20, Praha 9, Černý Most, 198 00, IČ: 248 52 996, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 201533 (dále jen „pořadatel" nebo "zpracovatel" – pro oblast ochrany osobních údajů)

**NÁZEV SOUTĚŽE:** „HRAJ O POBYT V LONDÝNĚ A NÁVŠTĚVU STUDIÍ HARRYHO POTTERA PRO 4 OSOBY A DALŠÍ CENY"

(dále jen „soutěž").

**TELEFONICKÁ INFOLINKA K SOUTĚŽI:**

Telefonická infolinka k soutěži na území České republiky: +420 775 912 820 je v provozu v průběhu pracovních dní od 9:00 do 17:00 hodin.

**DOBA TRVÁNÍ SOUTĚŽE:**

Soutěž trvá od 21. 09. 2026 00.00.00 hod. do 4. 10. 2026 23.59.59 hod. včetně (dále jen „soutěžní čas").

**ÚČEL SOUTĚŽE:**

Soutěž je propagační soutěží, jejímž účelem je podpora prodeje produktů zadavatele soutěže.

1. **PODMÍNKY ÚČASTI**
   1.1. Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále jen „účastník", „soutěžící"). Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k zadavateli, pořadateli nebo společnostem podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, jakož i osoby blízké k těmto osobám.
   1.2. Mezi společnosti podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: Lidl Česká republika s.r.o., se sídlem Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ

15800, IČO: 261 78 541, Creative Heroes, s.r.o., IČ 248 52 996 a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., IČ 41189698.

1.3. Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, výhra jí nebude odevzdána a je na uvážení zadavatele, zda výhru postoupí do dalšího slosování nebo tato propadne.

1.4. Soutěžící se může zapojit do soutěže tak, že si v době trvání soutěže nakoupí v hodnotě minimálně 59 Kč soutěžní produkty společnosti Coca-Cola, které jsou uvedeny v odst. 1.8. těchto pravidel, na některé z prodejen Lidl na území ČR a následně **zaregistruje** účtenku vydanou prodejnou Lidl do soutěže na webu www.soutezcocacola.cz/lidl nebo prostřednictvím SMS zprávy.

1.5. Soutěžící si musí pečlivě uschovat účtenku z nákupu soutěžních produktů pro případné doložení nákupu soutěžních produktů. Účtenka musí být z data v průběhu soutěžního času a odpovídat datu zadanému v soutěžní SMS zprávě/ve vstupním webovém formuláři. Na účtence se musí nacházet **soutěžní produkty v minimální hodnotě 59 Kč** (produkty definované v odst. 1.8. těchto pravidel) na jeden nákup. Za jednu účtenku, na které se nachází tyto produkty, může soutěžící učinit 1 soutěžní vstup.

1.6. Jak se lze zaregistrovat do soutěže:

a) **POMOCÍ SMS ZPRÁVY**

Soutěžící odešle svůj soutěžní vstup zasláním SMS zprávy v předepsaném tvaru na tel. číslo **+420 721 068 000**.

Vstupní soutěžní SMS zpráva musí být odeslána ve tvaru:

**LIDLmezeraDATUMNAKUPUmezeraCASNAKUPUmezeraHODNOTACELEHONAKUPU**

***Příklad SMS zprávy:***

Pokud jste nakoupil/a dne 21. 09. 2026 v 08:58 a hodnota celého nákupu je 812,00 Kč.

**LIDL 21092026 0858 812**

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána z čísla mobilního telefonu českého operátora (O2, T-Mobile, Vodafone, Nordic Telecom a virtuální operátoři v jejich sítích) na území České republiky a doručena v soutěžním čase. Rozhodující pro zařazení do soutěže je čas doručení SMS zprávy.

Soutěžní SMS zpráva je zpoplatněna jako běžná SMS zpráva dle tarifu mobilního operátora soutěžícího.

**b) POMOCÍ WEBU**

Soutěžící se může zapojit do soutěže i tak, že vyplní soutěžní formulář na internetové stránce dostupné na URL adrese www.soutezcocacola.cz/lidl

1.7. Zasláním soutěžní SMS zprávy a/nebo přihlášením se na vstupním webovém formuláři projevuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže.

1.8. Soutěžními produkty jsou produkty Coca-Cola v baleních: Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero, Fanta Pomeranč, Fanta Pomeranč Zero Cukru a Sprite, všechny uvedené výrobky v balení 4× 0,33 l / 6× 0,33 l / 0,33 l PLECH; 0,5 l / 1 l / 1,5 l / 1,75 l / 2 l / 2,25 l / 2× 1,75 l / 4× 1,75 l PET. Kinley Tonic Water, Kinley Grape & Elderflower, Kinley Purple, Kinley Pink Aromatic Berry a Kinley Ginger v balení 0,5 l a 1,5 l PET a 250 ml a 330 ml CAN.

## 2. VÝHRY

2.1. Na konci soutěže se budou losovat 3 výherci prodlouženého víkendu v Londýně s návštěvou studií Harryho Pottera pro 4 osoby vč. letenek, ubytování na 3 noci ve 3* hotelu se snídaní, vstupenek do studií, kapesného ve výši 10 000 Kč a okružní jízdy Londýnem, vše v celkové hodnotě 110 000 Kč (dále jen „hlavní výhra“).

2.2. Na konci soutěže se dále bude losovat 20 výherců rodinné vstupenky pro 4 osoby (2+2) na výstavu Harry Potter v Praze v hodnotě 2 800 Kč (dále jen „vedlejší výhra“).

2.3. V každém losování, tj. u každé z jednotlivých výher, bude vylosován jeden výherce.

2.4. Výhry budou výherci odeslány e-mailem nejpozději do 30 dnů od losování na náklady pořadatele.

## 3. LOSOVÁNÍ

3.1. Losování hlavní výhry a vedlejších výher proběhne do 5 dnů od skončení soutěže. Losování proběhne ze všech unikátních platných vstupů, které byly v průběhu soutěže registrovány.

3.2. Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje kombinace údajů DATUMNAKUPU, CASNAKUPU a HODNOTANAKUPU zaslaná v soutěžní SMS zprávě nebo pomocí vstupního webového formuláře pro zapojení do soutěže. Pokud bude unikátní vstup odeslán vícekrát, bude použit pouze první z nich.

3.3. Rozhodující pro zařazení do soutěže je datum zaslání/zadání soutěžního vstupu nikoliv datum nákupu. Pokud se chce soutěžící zapojit do soutěže, je možné se zapojit se soutěžním vstupem prokazujícím nákup soutěžních produktů, který proběhl maximálně 2 dny před odesláním soutěžního vstupu.

3.4. Do losování budou zařazeny všechny platné unikátní soutěžní vstupy zaslané do soutěže/soutěžního kola. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí generátoru náhodného čísla (softwarové řešení).

3.5. Jeden soutěžící může za celou dobu trvání soutěže vyhrát každý typ výhry jen jednou.

## 4. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHRY

4.1. Pro oznámení o výhře formou SMS zprávy bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zapojil do soutěže pomocí SMS zprávy nebo jej odeslal ve

vstupním webovém formuláři. Toto oznámení je soutěžícímu odesláno ihned po skončení losování.

4.2. Po obdržení oznámení o výhře formou SMS zprávy musí soutěžící nejpozději do 3 dnů odeslat kopii (fotografii) účtenky přes formulář na webu www.soutezcocacola.cz/lidl

4.3. Data z vyplněného výherního formuláře budou zkontrolována pořadatelem. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí budou výherci kontaktováni pořadatelem, a budou vyzváni k nápravě. Pokud výherce po výzvě nedoplní požadované informace tak, aby splnil podmínky soutěže, s výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele. V případě, že kontrola soutěžních vstupů nezjistí nesrovnalost, výhru výherci potvrdí pořadatel a zároveň budou **údaje o výherci zveřejněny na stránkách** www.soutezcocacola.cz/lidl **v rozsahu: křestní jméno, iniciála příjmení a město.**

4.4. Pořadatel může od výherce požadovat prokázání se všemi pokladními doklady, které daný výherce v soutěži použil. V případě, že výherce nedoloží jakýkoliv z požadovaných pokladních dokladů, se kterými se zaregistroval do soutěže, ztrácí na výhru nárok. S výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele nebo zadavatele.

## 5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

5.1. Pro realizaci soutěže a zařazení do ní a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje soutěžícího.

5.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů zadavatele, pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

5.3. Zpracovány budou osobní údaje, které soutěžící vyplní do registračního formuláře, tedy jméno, příjmení, telefon, email, PSČ a údaje o nákupu nebo zašle skrze SMS, tedy telefonní číslo a údaje o nákupu. Tyto údaje potřebuje zadavatel pro zařazení soutěžícího do soutěže, slosování, kontaktování výherce, oznámení výherce a předání cen.

5.4. Údaje jsou zpracovávány zadavatelem soutěže (správce) a pořadatelem soutěže (zpracovatel).

5.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o výherce. V případě výherců budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání výhry z důvodu plnění závazku (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu zadavatele.

5.6. Pokud k tomu soutěžící udělí souhlas, může zadavatel e-mailovou adresu a telefonní číslo soutěžícího zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.

5.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.

5.8. Soutěžící má právo zadavatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.

5.9. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.

5.10. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.

5.11. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již zadavatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.

5.12. Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.

5.13. Soutěžící má v určitých případech právo na **získání osobních údajů**, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů.**

5.14. Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a organizátor je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.

5.15. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u zadavatele prostřednictvím e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů** (http://www.uoou.cz), případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

## 6. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE

6.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel a zadavatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.

6.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel.

6.3. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci.

6.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací,

mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.

6.5. O jakýchkoliv námitkách rozhoduje pořadatel nebo zadavatel s konečnou platností. Pořadatel a zadavatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele a zadavatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

6.6. Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry, k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace atd.

6.7. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojeneou. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

6.8. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže www.soutezcocacola.cz/lidl, jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.

6.9. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 21. 09. 2026